



## Φιλανθρωπικός Μαραθώνιος Deloitte

Η **Deloitte** με καμπάνια της με τίτλο «Φιλανθρωπικός Μαραθώνιος Deloitte» ενίσχυσε το πρόγραμμα **«Είμαστε μια οικογένεια»** της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.

Η αρχή έγινε λίγες εβδομάδες πριν τον Κλασικό Μαραθώνιο Αθηνών, όταν η Deloitte κάλεσε τους φίλους, τους συνεργάτες και τους εργαζομένους της να ενημερωθούν για το πρόγραμμα «Είμαστε μια οικογένεια» και να συνεισφέρουν στην προσπάθεια συγκέντρωσης χρημάτων για την κάλυψη των βασικών αναγκών διαβίωσης των άπορων και μειονεκτούντων ατόμων και οικογενειών που ζουν ή κατάγονται από τα νησιά: Σύρο, Τήνο, Άνδρο, Κέα, Μύκονο, Μήλο, Σέριφο, Σίφνο, Κίμωλο, Κύθνο, Φολέγανδρο και Σίκινο.

Η ανταπόκριση στο φιλανθρωπικό κάλεσμα υπήρξε μεγάλη με πολλές και σημαντικές δωρεές μέχρι και την ημέρα του 30<sup>ου</sup> Κλασικού Μαραθωνίου Αθηνών οπότε 77 δρομείς -φίλοι και εργαζόμενοι της Deloitte- έδωσαν το παρών με σκοπό τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του φιλανθρωπικού προγράμματος **«Είμαστε μια οικογένεια»** της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.

Με τον τερματισμό της ομάδας, ολοκληρώθηκε και η φιλανθρωπική ενέργεια ενίσχυσης του προγράμματος και το αποτέλεσμα ήταν συγκινητικό: τη δύσκολη αυτή περίοδο οι φίλοι, οι συνεργάτες και οι εργαζόμενοι της Deloitte με χαρά έκαναν τις δωρεές τους για να βοηθήσουν συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη, συγκεντρώνοντας 13.610 ευρώ που θα διατεθούν για το πρόγραμμα «Είμαστε μια οικογένεια» της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου για την αγορά και τη διανομή των βασικών αγαθών διαβίωσης, όπως τρόφιμα, καύσιμα θέρμανσης, φάρμακα κ.τ.λ. για άπορους, μειονεκτούσες ομάδες και κυρίως παιδιά.

Είναι η τρίτη συνεχή χρονιά που η Deloitte λαμβάνει μια τέτοια πρωτοβουλία, αφού το 2010 ομάδα 50 ατόμων έτρεξε στον 28<sup>ο</sup> Κλασικό Μαραθώνιο υποστηρίζοντας το Σωματείο ELIZA SOS και το 2011 στον 29<sup>ο</sup> Κλασικό Μαραθώνιο συμμετείχε με ομάδα 57 ατόμων για την ενίσχυση του προγράμματος «Ολιστική Θεραπευτική Προσέγγιση Βρεφών Υψηλού Κινδύνου» της ΕΛΕΠΑΠ.

Της πρωτοβουλίας ηγείται ο Γεώργιος Δ. Καμπάνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε., ο οποίος είναι μαραθωνοδρόμος και συμμετέχει κάθε χρόνο στον Κλασικό Μαραθώνιο Αθηνών.

Όλοι όσοι ασχοληθήκαμε με αυτή την προσπάθεια τόσο από την Deloitte από το πρόγραμμα «Είμαστε μια οικογένεια» ευχαριστούμε θερμά όλους όσοι βοήθησαν στην επιτυχή ολοκλήρωση της ενέργειας της Deloitte για την ευγενική ανταπόκρισή τους στο φιλανθρωπικό μας κάλεσμα.